



Info



Guide

2025

24. Februar bis 14. März 2025 – Universität St.Gallen

05. März 2025 – Messe

Eine Veranstaltung der Career & Corporate Services der Universität St.Gallen

HSG Talents 2025

Die HSG Talents ist die führende Rekrutierungsveranstaltung der Universität St.Gallen (HSG). Seit über zehn Jahren bringt diese Veranstaltung jährlich mehr als 100 Unternehmen mit über 2.000 Studierenden in Kontakt. Als teilnehmendes Unternehmen haben Sie die Gelegenheit, hochqualifizierte Talente kennenzulernen und gleichzeitig die Karriereplanung zukünftiger Führungskräfte aktiv zu unterstützen.

Von Ende Februar bis Mitte März 2025 steht die HSG ganz im Zeichen der HSG Talents unter dem Motto „tomorrow starts now“. In diesem Zeitraum laden wir Sie ein, über verschiedene Event-Module wie „Company Dinner“, „Company Insight“, „Confect & Connect“, „Customised Sessions“, „Interviews“, „LEGO Serious Play“, „Mix, Shake, Associate“ und „Recruiting FoodTrail“ wertvolle Beziehungen zu unseren Studierenden aufzubauen. Das Herzstück der HSG Talents ist die Messe, die am 5. März 2025 stattfindet und den direkten Austausch zwischen Ihnen und den Studierenden ermöglicht.

Organisiert wird die HSG Talents von einem engagierten Studierendenteam, das von den Career & Corporate Services der HSG unterstützt wird. Jedes Teammitglied trägt Verantwortung für ein eigenes Ressort und gewährleistet die individuelle Betreuung teilnehmender Unternehmen.

Save the Dates



1

Registrieren Sie sich für die HSG Talents

Registrierungszeitraum

8. Oktober, 9:00 Uhr bis 10. Dezember, 12:00 Uhr

Bitte beachten Sie, dass die Registrierung nach dem Prinzip "First come, first served" erfolgt.

Weitere Informationen finden Sie unter:
hsgtalents.ch



2

Teilen und aktualisieren Sie Ihre Daten

Bis 17. Dezember 2024

Sie erhalten eine E-Mail mit einem "Organisations-Sheet", das Ihre Eventbuchung zusammenfasst. Bitte vervollständigen Sie die fehlenden Angaben und senden das Dokument per E-Mail an uns zurück. Bitte teilen Sie ausserdem Ihr Firmenlogo sowohl im EPS- als auch im PNG-Format.

Wir bitten Sie, Ihr Firmenprofil zu aktualisieren:
my.hsgcareer.ch

Navigieren Sie zu "Meine Events verwalten" und fügen Sie den Veranstaltungstitel, ein Hintergrundbild sowie eine Beschreibung pro Event hinzu.



3

Erhalten Sie Ihren Welcome Guide

28. Januar 2024

Ihr persönlicher "Welcome Guide" wird Ihnen zur individuellen Vorbereitung auf die HSG Talents per E-Mail zugestellt.

Bewerbungsstart für HSG Studierende

4. Februar 2025



4

Teilnahme an den HSG Talents

24. Februar bis 14. März 2025

Preisliste

Preise	Alle Preise verstehen sich in CHF exkl. MwSt.		
Messe	Standfläche Messe	Sie haben die Möglichkeit aus verschiedenen Messestand Optionen zu wählen. Detaillierte Informationen finden Sie im Messeguide.	
	Option 1:	9 m ² bis 20 m ²	CHF 250/m²
	Leere Standfläche	21 m ² bis 30 m ² ab 31 m ²	CHF 230/m² CHF 210/m²
	Option 2:	SMART & EASY 4 (4 m ²)	CHF 1'900
	Voll ausgestatteter Messestand	SMART & EASY 9 (9 m ²)	CHF 3'600
		SMART & EASY 10 (10 m ²)	CHF 4'000
	"SMART & EASY"	SMART & EASY 12 (12 m ²)	CHF 4'600
	Option 3:	9 m ² bis 20 m ²	CHF 360/m²
Individualisierter Messestand	21 m ² bis 30 m ² ab 31 m ²	CHF 340/m² CHF 320/m²	
Option 4:	In einem separaten, gekennzeichneten Bereich der Messe	CHF 850	
Start-up Corner			
Zusätze	1:1 – 2 h (jeweils 20 min Slots)	CHF 750	
	1:1 – 4 h (jeweils 20 min Slots)	CHF 1'000	
Module On-Campus	Company Insight	45 min – max. 30 Studierende - anschliessender Apéro inkl.	CHF 1'800
	Customised Sessions	1 h 45 min – max. 30 Studierende - anschliessender Apéro inkl. 3 h 45 min – max. 30 Studierende - anschliessender Apéro inkl.	CHF 2'000 CHF 2'500
	Interview	3 h 45 min	CHF 1'200
	Lego Serious Play	1 h 45 min – max. 16 Studierende - anschliessender Apéro inkl.	CHF 2'200
	Breakout Raum	Ein zusätzlicher Raum (falls verfügbar) zu bereits gebuchtem Modul	CHF 350
	Module Off-Campus	Confect & Connect	2 h 45 min – 16 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende) 2 h 45 min – 32 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende)
Recruiting FoodTrail		3 h – 2 Teams (je 6 Studierende, 1 Unternehmensvertreter)	CHF 1'950
Mix, Shake, Associate		3 h – 12 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende) – ohne Rede 3 h 30 min – 12 Teilnehmende (inkl. Unternehmensvertretende) – mit Rede	CHF 1'950 CHF 2'300
Company Dinner		Publikation Ihres Event & Bewerbermanagement auf unserer Karriereplattform (exkl. Reservierung des Restaurants und Kosten des Abendessens)	CHF 950
Talents Guide		Company Profile	Eine farbige DIN A5 Seite in unserer Broschüre
Sonstiges	Sponsoring	Möchten Sie offizieller Sponsor werden? Dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.	Karin Peer Projektleiterin talents@unisg.ch +41 71 224 39 51

Module





Unsere einzigartigen Event-Module eröffnen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten zur direkten Interaktion mit Ihren Wunschkandidaten und -kandidatinnen. Durch diese persönlichen Einblicke in die Fähigkeiten und Potenziale der Studierenden unterstützen wir Sie dabei, die besten Talente gezielt auszuwählen.

Company Insight

-  Raum on-campus
-  max. 45 min
-  inkl. Apéro
-  max. 30 Studierende
-  CHF 1'800






Das Format Company Insight ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen innerhalb einer kurzen Präsentation vorzustellen. Dadurch können Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen und sich als attraktive Arbeitgebende positionieren. Das anschließende Networking beim Apéro rundet den Anlass ab und gibt Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, die Studierenden im informellen Rahmen kennenzulernen.

Interview

-  Raum on-campus
-  3 h 45 min
-  frei wählbar
-  CHF 1'200

Ziel der Interviews ist es, Ihre offenen Vakanzen mit passenden Top-Talenten zu besetzen und/oder bereits an der HSG Talents geknüpfte Kontakte weiter zu vertiefen. Wir stellen Ihnen einen Raum zur Verfügung, Sie entscheiden, wie Sie Ihre Zeit nutzen: Assessment oder First-Round-Interviews für eine Trainee- oder Einstiegsstelle, Speed-Dating für Praktika oder ein erstes Kennenlernen – im Interview sind individuelle Formate möglich, um diverse Job-Möglichkeiten in Ihrem Unternehmen aufzuzeigen.

Customised Sessions

-  Raum on-campus
-  1 h 45 min / 3 h 45 min
-  inkl. Apéro
-  max. 30 Studierende
-  CHF 2'000 / CHF 2'500

Gestalten Sie Ihre Session nach Ihren Vorstellungen beispielsweise als Assessment-Center oder in Form der Bearbeitung einer Fallstudie. Dadurch können Sie das Potenzial der teilnehmenden Studierenden bewerten und gleichzeitig Einblicke in die Arbeitsweise Ihres Unternehmens gewähren.





LEGO Serious Play

-  Raum on-campus
-  1 h 45 min
-  inkl. Apéro
-  max. 16 Studierende
-  CHF 2'200

LEGO Serious Play ist ein moderierter Prozess, der die Vorzüge des Spiels und des Modellierens mit LEGO-Steinen mit der Geschäftswelt verbindet. Die Teilnehmenden bauen individuell und gemeinsam LEGO-Modelle als Antwort auf die Fragen Ihres Unternehmens. Diese 3D-Modelle dienen als Grundlage für Diskussionen, Wissensaustausch, Problemlösung und Entscheidungsfindung. Mit dieser Methode wird ein sehr persönliches Kennenlernen im Zusammenhang mit Aufgaben bezüglich Strategie, Teamfähigkeit, Kreativität und Karriereweg ermöglicht. So findet ein konkretes Kennlernen auf mehreren Ebenen statt.



Confect & Connect

-  Migros Klubschule St.Gallen
Bahnhofplatz 2
-  2 h 45 min
-  16/32 Teilnehmende (inkl.
Unternehmensvertretende)
-  16 Personen CHF 2'600
32 Personen CHF 3'500





Confect & Connect ist die perfekte Gelegenheit für Networking in einem informellen Rahmen. In einer lockeren und angenehmen Atmosphäre stellen Sie gemeinsam mit Studierenden Pralinen, Sushi, Burger oder Tapas her und knüpfen dabei wertvolle Kontakte. Der Kurs wird von der Migros Klubschule geleitet und findet in einem sorgfältig ausgewählten Küchenstudio im Zentrum von St.Gallen statt. Vor Beginn des kulinarischen Workshops besteht nach frühzeitiger Absprache die Möglichkeit eine kurze Präsentation zu halten (hierbei fallen zusätzliche Kosten an).

Company Dinner

-  am Abend
-  frei wählbar
-  CHF 950





Beim Company Dinner bietet sich Ihnen die Gelegenheit, in einer exklusiven Umgebung eine erlesene Gruppe Studierender bei einem Abendessen in St.Gallen besser kennenzulernen. Die Studierenden müssen sich für das Abendessen bewerben und Sie können die am besten passenden Kandidatinnen und Kandidaten aussuchen und zum Dinner einladen. Gerne empfehlen wir Ihnen geeignete Restaurants in St. Gallen. Bitte beachten Sie, dass Sie als Unternehmen die Verantwortung, Organisation sowie die Bezahlung des Abendessens tragen.

Mix, Shake, Associate

-  Einstein St.Gallen
Berneggstrasse 2
-  Cocktail-Kurs 3 h
-  12 Teilnehmende inkl.
Unternehmensvertretende
-  CHF 2'300 (inkl. 30 min Rede)
CHF 1'950 (ohne Rede)

In der einladenden Atmosphäre der Einstein-Lounge haben Sie die Möglichkeit, eine kurze Präsentation vor ausgewählten Studierenden zu halten. Anschliessend begeben Sie sich gemeinsam zur Bar, um die Grundlagen des Cocktail-Mixens zu erlernen und in Gruppen eigene Drinks zu kreieren. Dies ermöglicht Ihnen, die Arbeitsweise der Kandidat:innen unter Druck, ihren Teamgeist, ihre Kreativität und weitere Kompetenzen besser zu beurteilen. Bitte beachten Sie, dass für die Rede zusätzliche Kosten anfallen.

Recruiting-FoodTrail

-  St.Gallen
-  3 h
-  2 Teams (je 6 Studierende,
1 Unternehmensvertretender)
-  CHF 1'950

Sind Sie hungrig nach talentierten Fachkräften? Dieses Event-Modul kombiniert Spass und Networking auf innovative Weise. In Teams begeben Sie sich auf eine St.Gallen-Schnitzeljagd, die durch malerische Strassen und zu ausgewählten Restaurants führt. Dabei haben Sie die Gelegenheit, potenzielle Teammitglieder nicht nur in einem Bürosetting, sondern in einer dynamischen Umgebung kennenzulernen. Die Lösungsorientierung, das Engagement und der Teamgeist Ihrer ausgewählten Kandidat:innen können so in Aktion erlebt werden – wichtige Erkenntnisse im Auswahlverfahren, die in herkömmlichen Vorstellungsgesprächen oft verborgen bleiben.



«Als Mitglied des Organisationsteams der HSG Talents 2024 habe ich die Event-Module aus nächster Nähe erlebt. Sie bieten Unternehmen eine fantastische Gelegenheit, direkt mit uns Studierenden in Kontakt zu treten. Diese Formate fördern nicht nur den Austausch, sondern helfen auch dabei, Talente gezielt zu erkennen und zu fördern. Ich kann nur jedem Unternehmen ans Herz legen, diese wertvolle Möglichkeit zu nutzen!»

– Luc Brem, HSG Talents Team 2024

Folgende Elemente spielen zudem eine zentrale Rolle, wenn es darum geht, sich im Rahmen der HSG Talents 2024 als herausragendes Unternehmen zu präsentieren.



Talents Guide

Seit vielen Jahren wird der Talents Guide nicht nur als Orientierungshilfe während der HSG Talents für Studierende, sondern auch als gezielte Marketingmassnahmen genutzt (online und in gedruckter Form). Entfesseln Sie Ihr Potenzial als erstklassige Arbeitgebende, um gezielt Studierende der Universität St.Gallen anzusprechen. Präsentieren Sie auf Ihrem Company Profile (eine A5-Seite CHF 850) nicht nur Ihre individuelle Unternehmenskultur, sondern locken Sie auch Top-Talente an, sich Ihnen und Ihrem Unternehmensziel anzuschliessen (via Bild, Slogan und QR Code zu Ihrer unternehmenseigenen Webseite).

Karriereplattform my.hsgcareer.ch

Nach dem Login auf unserer Karriereplattform, können Sie Ihre gebuchten Rekrutierungsveranstaltungen verwalten. Studierende der HSG nutzen die Plattform, um sich über den Inhalt der Veranstaltungen zu informieren und sich auf dies zu bewerben. Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, mit diversen Such- und Filterfunktionen nach geeigneten Kandidat:innen unter den Bewerber:innen zu suchen. Indem Sie gewünschte Bewerber:innen akzeptieren und andere ablehnen können sie die Teilnahmen an Ihrer Veranstaltung verwalten.

Sponsoring

Als offizieller Sponsor der HSG Talents 2025 können Sie sich zusätzlich hervorheben. Stärken Sie Ihr Image an der Universität St.Gallen und sprechen Sie interessierte und talentierte Studierende direkt an. Nutzen Sie die Gelegenheit, beim grössten Schweizer Karriere-Event für Wirtschaft, Recht und Sozialwissenschaften als Sponsor aufgeführt zu werden. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

Werbegeschenke für Helfer

Das Organisationsteam wird während der HSG Talents von etwa 60 Studierenden unterstützt. Als Dank wird für die Helfer ein Geschenkpaket zusammengestellt, an welchem Sie sich mit einem Natural sponsoring beteiligen können. Dadurch erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen engagierten Studierenden zu präsentieren und Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Exzellenz & Erfolg Universität St.Gallen

Internationalität, Praxisnähe und eine integrative Sicht zeichnen die Ausbildung an der HSG seit ihrer Gründung im Jahr 1898 aus. Heute bildet die Universität über 9600 Studierende aus rund 100 Staaten in Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Rechts- und Sozialwissenschaften, Internationalen Beziehungen und Informatik aus. Mit Erfolg: Die HSG gehört zu den führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas. Im European Business School Ranking der «Financial Times» 2023 belegt sie den 6. Platz. Zudem hat die «Financial Times» den Master in «Strategy and International Management» (SIM-HSG) 2024 zum dreizehnten Mal als weltweit besten Management-Master bewertet. Für ihre ganzheitliche Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau trägt die HSG mit der EQUIS-, AACSB- und AMBA-Akkreditierung internationale Gütesiegel. Studienabschlüsse sind auf Bachelor-, Master- und Doktorats-Stufe möglich. Zudem bietet die HSG erstklassige und umfassende Angebote zur Weiterbildung für jährlich rund 6000 Teilnehmende. Kristallisationspunkte der Forschung an der Universität sind ihre rund 40 Institute, Forschungsstellen und Centers, welche einen integralen Teil der HSG bilden.

— Besuchen Sie uns auf [unisg.ch](https://www.unisg.ch)

Studienarchitektur Universität St.Gallen

Bachelorstudium

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- International Affairs
- Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaft
- Computer Science
- Bachelor of Medicine UZH

Masterstudium

- Business Innovation
- Marketing Management
- Accounting and Corporate Finance
- General Management
- Volkswirtschaftslehre
- Strategy and International Management
- Management, Organisation und Kultur
- Banking and Finance
- International Affairs and Governance
- Quantitative Economics and Finance
- International Law
- Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften
- Rechtswissenschaft
- Computer Science
- Joint Medical Master

Doktoratsstudium

- Betriebswirtschaftslehre
- Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in Accounting, Business Innovation, General Management or Marketing
- Graduate Programme in Economics and Finance
- Dr. oec. HSG mit Spezialisierung in Economics, Econometrics or Finance
- International Affairs and Political Economy
- Organisation und Kultur
- Rechtswissenschaft
- Informatik

